

Date : 13/01/2015

Park and suites : la marque montpelliérain va disparaître

Par : KARIM MAOUDJ



La marque montpelliérain d'appart-hôtels avait absorbé **Appart' city** en mars dernier.

R. D. H.

Seule l'enseigne **Appart'city**, avec laquelle elle a fusionné, sera maintenue.

L'information devrait être officiellement confirmée au printemps, à l'occasion d'une conférence de presse : la marque montpelliérain d'appart-hôtels Park and suites va disparaître. Elle sera remplacée par sa concurrente d'origine nantaise **Appart'city**, qu'elle a absorbée en mars dernier. Ainsi en a décidé Pierre Denizet, le PDG du groupe qui réunit les deux enseignes. Ce dernier dévoilera dans les prochaines semaines, certainement au début du mois de mars, le nouveau groupe (qui s'appellera désormais **Appart'city**), le logo et la stratégie qui en découlera.

La conséquence la plus visible de cette orientation décidée par l'équipe à la tête du groupe montpelliérain depuis bientôt un an : Park and suites, qui s'affiche sur le fronton de l'Arena dans le cadre d'un partenariat de naming, disparaîtra au profit de l'appellation **Appart'city** Arena. À moins qu'une autre marque du groupe M Finance, la maison mère des deux enseignes, ne soit privilégiée : Océanis ou Suit'études.

Évaluation du site

Site des deux quotidiens régionaux Le Midi Libre et L'Indépendant. Ils mettent en ligne l'intégralité de leurs éditions papier et diffusent également un cahier économique et des pages sportives très complètes.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 87

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Recevant à l'automne dernier *Midi Libre*, Pierre Denizet avait reconnu qu'une réflexion était menée. "Les notoriétés des deux enseignes ne sont pas identiques. Nous ne savons pas si nous conservons les deux marques. Mais si nous devons n'en garder qu'une seule, ce devrait être **Appart'city**", disait-il alors. Depuis, le couperet est tombé sur Park and suites. Au nom de la pertinence et de la cohérence. Selon nos informations, la décision a en fait été prise depuis plusieurs mois. Mais la direction préférerait attendre avant de l'officialiser.

Exit les gammes 4 et 5 étoiles

Une première étape avait déjà été franchie : les réseaux informatiques des quelque 120 appart-hôtels, qui affichent pour l'heure les deux marques distinctement, ont été unifiés. Sous un seul nom : **Appart'city**. Autre décision importante prise à l'automne : toutes les nouvelles résidences porteront désormais le nom d'**Appart'city**. De plus, un recentrage devrait s'opérer vers les seuls établissements économiques de 2 et 3 étoiles. Exit les gammes 4 et 5 étoiles.

La marque Park and suites a été développée il y a plus de sept ans par Franck Manna, appelé par Patrice Cavalié, le fondateur de la holding M Finance, pour dynamiser et développer sa filiale spécialisée dans les appart-hôtels pour clientèle d'affaires. Avec le rachat, en mars 2014, par le groupe Park and suites de son concurrent **Appart'city**, les choses ont évolué. Le retrait de Franck Manna et l'arrivée de Pierre Denizet ont permis la réorientation stratégique dont la disparition de la marque Park and suites est l'illustration. Et la conséquence.

Article avec accès abonné: <http://www.midilibre.fr/2015/01/13/park-and-suites-la-marque-va-disparaitre,1110317.php>