

LA PLUS HÔTELIÈRE

## APPART'CITY veut élargir l'appart-hôtel au segment loisirs

**Le groupe, qui revendique une place de leader en centre-ville, veut surfer sur l'essor du tourisme urbain et vise désormais aussi la clientèle loisirs.**

Ce néologisme bancal le prouve à lui seul : l'appart-hôtel est mal connu du grand public. Les voyageurs d'affaires, eux, fréquentent de longue date ces hôtels pourvus de chambres avec kitchenettes. Mais sans doute était-il nécessaire de progresser dans la reconnaissance du produit. C'est un des motifs qui ont poussé Appart'City et Park&Suites, jusqu'ici n° 2 et n° 3 du secteur en France (derrière Adagio), à fusionner en avril 2014. Avec un total de 130 résidences, la nouvelle entité revendique la place de leader sur l'appart-hôtel de centre-ville. « Nos réseaux sont complémentaires, avec de bonnes implantations dans le Sud et le Sud-Est pour Park&Suites, et dans le Nord et tout l'Ouest pour Appart'City, analyse le PDG du nouveau groupe, Pierre Denizet. On estime à 25 ou 30 le potentiel d'ouvertures restantes, dans le quart Nord-Est et Paris intra muros notamment. Si bien qu'à terme nous aurons une résidence à l'ombre de chaque cathédrale... »

La fusion est en voie d'achèvement. Le siège d'Appart'City, situé à Nantes, vient d'être transféré à Montpellier, où est installé Park&Suites depuis sa création, en 2000. Et surtout, seule l'enseigne Appart'City subsistera d'ici à l'été 2015, « pour sa force sémantique évidente », glisse Pierre Denizet. Mais, si le groupe réalise 65 % de son activité avec la clientèle d'entreprise, de nouvelles perspectives de développement apparaissent. D'une part, cette taille critique lui permet d'offrir deux

niveaux de prestation (deux et trois étoiles) selon les catégories de clientèles, de faire fonctionner à plein des techniques telles que la gestion de rendement ou d'être tout simplement... plus efficace. « Quand vous répondez à un appel d'offres national, une proposition fondée sur une seule marque, un seul réseau et un seul contrat peut faire la différence », note Pierre Denizet. D'autre part, le groupe, surfant sur l'essor du tourisme urbain, veut progresser sur la cible de la clientèle loisir (35 % à ce jour). Il prévoit, pour cela, de densifier sa présence dans les villes de plus de 250 000 habitants (la création d'une quatrième résidence vient d'être signée à Bordeaux). À l'étranger, de fortes demandes affluent du Benelux, des Pays-Bas et d'Allemagne, selon Pierre Denizet. Mais, là encore, le préalable reste de mieux faire connaître l'offre. « Nous travaillons ici avec des tour-opérateurs, ou bien nous songeons à développer la vente directe sur ces marchés émetteurs dès l'été 2015 », conclut-il.

### APPART'CITY

**Secteur :** immobilier et hôtellerie

**Spécialité :** appart-hôtels à vocation d'affaires et de tourisme

**Effectifs :** 950 salariés

**CA 2013 :** 95 M€ (Appart'City)

et 87 M€ (Park&Suites)

**Prévision 2014 :** 185 M€

**PDG :** Pierre Denizet

**Contact :** contact@parkandsuites.com



© RODOLPHE FRANCHI