



Tony Parker fait le show pour **Appart'City**



© C.C.

Après la fusion avec Park&Suites, en avril (voir p. 60), Appart'City devrait être la seule marque subsistante en 2015 pour le nouvel ensemble d'appart-hôtels basé à Montpellier. Première étape de la campagne de *branding* destinée à mieux faire connaître le nom et le produit : l'Appart'City Cup,

un tournoi de basket organisé le 20 et 21 septembre à l'Arena de Montpellier, qui a rassemblé quatre grandes équipes européennes devant 20 000 spectateurs. Avec, en guest-star : Tony Parker, pour un match de gala entre sa « Team NBA » et le Paris Levallois. Les amours de l'Arena avec le basket se poursuivront avec l'Euro 2015, qui se tiendra finalement en Europe (et non en Ukraine, au vu de la situation politique).